

CHARTRE Responsable

Votre commerce évolue dans les milieux de l'alimentation, mode, beauté, maison ? Chez Super Responsable, nous auditons votre enseigne sur l'ensemble de nos critères éthiques et éco-responsables (près de 100 questions, entretien physique et/ou téléphonique) pour nous assurer de la cohérence de votre démarche sur l'ensemble de la chaîne de valeur avant de pouvoir vous référencer dans notre site.

Nous nous appuyons aussi sur les labels, associations, ONG, experts du secteur, et ce qui fait notre force, la communauté ! Des consommateurs avertis et engagés qui révèlent et testent les enseignes responsables de France.

#SAINE



Qualité sanitaire

Nous accordons de l'importance à la qualité sanitaire des aliments proposés par les entreprises en nous rapprochant des organismes compétents.



Qualité gustative

Le goût, la qualité gustative, est le premier critère pris en compte par le consommateur dans ses choix. Nous nous intéresserons donc aux distinctions reçues par les entreprises, et aux avis laissés par les consommateurs.



Qualité nutritionnelle

Nous évaluons la valeur énergétique de la nourriture proposée aux consommateurs en nous rapprochant des organismes compétents.



Sans huile de palme

L'huile de palme est décriée pour ses effets néfastes sur la santé et l'environnement. Chez Super Responsable, nous valorisons les produits/établissements qui ne travaillent pas cette huile.



Sans OGM

La toxicité sanitaire et environnementale des organismes génétiquement modifiés n'est plus à démontrer. Nous favorisons les enseignes qui travaillent leurs produits sans OGM, et nourrissent les animaux d'élevage avec des produits sans OGM.



Sans produits irritants - allergisants

Les allergènes sont nombreux dans notre vie quotidienne. Nous mettons en avant les entreprises qui évitent soigneusement les produits reconnus comme irritants ou allergènes.



De saison

Plus savoureux, non-importés et souvent moins chers, favorisant la production locale et répondant à nos besoins nutritionnels, les aliments de saison ont la cote chez Super Responsable.



Naturel

Nous accordons de l'intérêt à une alimentation travaillée avec un maximum d'aliments bruts, non ou peu transformés, riches en nutriments et bien répartis.



Biologique

Notre préférence va pour l'agriculture biologique qui a recours à des pratiques culturales et d'élevage soucieuses du respect des équilibres naturels; excluant ainsi l'usage des produits chimiques de synthèse, des OGM et limitant l'emploi d'intrants.



Sans gluten

On estime que 670.000 français sont intolérants, allergiques ou hypersensibles au gluten. Pour leur confort, nous mettons en avant les enseignes qui proposent des produits sans gluten.



Sans lactose

En France, 0,5% de la population est intolérante au lactose, et 35% le digèrent mal. Pour leur confort, nous mettons en avant les enseignes qui proposent des produits sans lactose.



Végétarien/lien

Plus qu'un effet de mode, les repas végé apportent une plus grande variété d'éléments nutritifs et permettent de vivre plus longtemps et en meilleure santé. Les protéines végétales variées peuvent répondre adéquatement à nos besoins nutritionnels en protéines.

Réduire la viande est aussi profitable à la société : une réduction de seulement 10% de la consommation de viande dans les pays industrialisés fournirait suffisamment de légumineuses, de céréales et d'eau pour nourrir 60 millions d'êtres humains qui meurent de faim chaque année. Par ailleurs, les céréales et les légumineuses coûtent moins cher à la production, l'achat et à la conservation. On fait donc des économies !

#ETHIQUE



Vegan

Le véganisme est une philosophie qui s'étend sur tous les domaines de notre consommation: alimentation, mode, cosmétique, maison etc. Est certifié "végan" un produit qui ne contient pas d'ingrédients d'origine animale.



Respectueux de l'animal

Les produits d'origine animale doivent attester d'un respect de l'animal de son vivant, avec des pratiques sans cruauté (élevage extensif, etc.).



Transparence

Vis à vis des clients, des collaborateurs et des salariés qui se sentent plus impliqués, la transparence pratiquée en entreprise permet d'avoir une meilleure compréhension de son fonctionnement dans son ensemble. Nous attendons une réelle transparence de la part des enseignes pour nous permettre de révéler au mieux leurs valeurs !



Conditions de travail

Les conditions de travail sont caractérisées par des composantes physiques et environnementales, organisationnelles, sociales et psychologiques. Elles ont une forte incidence sur le comportement des salariés, leur santé, leur sécurité, leur motivation au travail, et par conséquent sur les performances de l'entreprise.



Prix juste

Nous tenons compte des conséquences humaines, sociales ou écologiques en optant pour un prix juste, reflétant les coûts réels de production.



Commerce équitable

Nous apportons notre soutien aux pays en développement en favorisant le commerce équitable, et pour assurer aux salariés une juste rémunération de leur travail dans les meilleures conditions.



Made in France

Le Made in France permet de favoriser les emplois dans l'hexagone et de limiter l'empreinte carbone tout en assurant une traçabilité. Nous privilégions les produits dont les principales étapes de confection (notamment l'assemblage) ont été effectuées en France. Nous pouvons consentir au fait que les matières premières puissent être issues d'autres pays en raison de leur rareté (coton biologique, laine, soie...) ou d'un surcoût difficilement supportable pour les petits créateurs.



Made in Europe

Restreindre les lieux de production et de fabrication aux pays européens facilite la transparence, met en avant le savoir-faire artisanal des pays limitrophes et permet de réduire l'impact carbone du transport des marchandises. Nous soutenons le Made in Europe.



Ressources locales

Véritables faire-valoir des collectivités territoriales, les ressources locales favorisent aussi la transparence et la réduction de l'impact carbone des marchandises.



Réinsertion professionnelles

Pas facile de revenir sur le marché de l'emploi après une longue absence !

Chez Super Responsable, nous mettons en avant les entreprises qui aident à la réinsertion professionnelle.



ESAT

Nous approuvons les entreprises qui permettent l'insertion sociale et professionnelle des adultes handicapés.



Economie sociale et solidaire (ESS)

Les entreprises qui pratiquent une économie sociale & solidaire au service de l'humain et non du profit sont appréciées chez nous.



Dons

Nous mettons en valeur les entreprises mécènes qui effectuent des donations matérielles ou financières au profit de causes humaines, animales ou environnementales.



Banque éthique

Les entreprises qui passent par une banque éthique acceptent que les fonds déposés et une partie des bénéfices soient investis dans des projets sociaux et solidaires, et à cela on dit "oui" !



RSE

Les entreprises qui prennent volontairement en compte les enjeux sociaux et éthiques dans leurs activités ont leur place chez nous.



Fait main

Le "fait-main" est un gage de qualité, un savoir-faire traditionnel des artisans et créateurs que nous soutenons grandement.

#DURABLE



Vrac

Dans la guerre contre le plastique et le suremballage, et aussi par soucis d'économie, de plus en plus de consommateurs se tournent vers les produits en vrac. Nous souhaitons les mettre en relation avec toute entreprise proposant du vrac.



Circuit court

Vente directe à la ferme, magasins de producteurs et comptoirs locaux, sites de vente en ligne, place du marché, AMAP... Le circuit court permet une agriculture locale, humaine et durable. C'est pourquoi les producteurs locaux et autres enseignes pratiquant le circuit court ont leur place chez nous.



Ecologique

Nous souhaitons valoriser les acteurs qui mettent en place des procédés de revalorisation (chutes de production, déchets), traitent leurs déchets (eaux usées, défauts de fabrication, emballages), réduisent leur consommation (eau, énergie) et ont recours à l'utilisation d'énergies renouvelables.



Recyclage

Les entreprises qui recyclent leurs déchets, invendus et vêtements rapportés en magasin, ou qui utilisent des matières recyclées pour la confection de leurs produits ont leur place chez nous.



Compostage

Les entreprises qui mettent à disposition des bacs à composte ou qui en utilisent eux-mêmes pour la confection de leurs produits ont toute notre sympathie.



Upcycling

Faire du neuf avec du vieux pour offrir une seconde vie à un objet permet de ne pas passer par la case recyclage tout en créant des pièces uniques. Qu'on se le dise, le meilleur produit est celui qui ne pollue pas !



Packaging

Les enseignes qui font le pari de limiter leur packaging et d'opter pour des packaging en matières recyclées ou éco-conçues se démarquent chez nous.



Zéro déchets - minimalisme

Nous saluons les entreprises qui appliquent une politique zéro-déchets en interne, utilisent des chutes de tissus ou autres initiatives dans la conception de leurs produits.



Consigne

Non-polluante, la consigne a de nouveau le vent en poupe et nous valorisons les enseignes qui consignent leurs contenants.



Economie collaborative

Nous supportons le partage des ressources, des moyens, des outils, des espaces, des savoir-faire, etc. qui permettent d'éviter le gaspillage. La mise en commun profite à tous.



Troc

Le troc s'inscrit dans une démarche collaborative et solidaire et nous soutenons les entreprises qui le proposent.



Seconde main

Proposer des pièces qui ont déjà servi et peuvent être réutilisées, c'est totalement responsable ! Nous soutenons les enseignes qui proposent des articles de seconde main ou qui en utilisent en interne.



Vintage

Chez Super Responsable, nous mettons en valeur les enseignes qui donnent une seconde vie aux vêtements et objets en favorisant le vintage.



Durabilité

Pour contrer l'obsolescence programmée et les produits à courte durée de vie, nous valorisons les enseignes qui commercialisent des produits conçus pour durer ou être réparés.



Anti-gaspillage

Nous mettons en valeur les enseignes qui appliquent une politique anti-gaspillage alimentaire, produisent peu, revalorisent leurs produits ou donnent les invendus aux associations.



Low Tech

Si au sein de votre enseigne, vous laissez un espace dédié à la pratique de la low-tech, vous avez votre place chez nous !



Biodégradable

Nous soutenons les entreprises qui créent des articles et/ou contenants biodégradables.



Transport

Parce que le transport des marchandises à un impact carbone non négligeable, nous mettons en valeur les entreprises qui choisissent de travailler avec des transporteurs verts, de passer par des points relais, ou de proposer des livraisons groupées.



Location

Louer plutôt que de d'acheter et de produire davantage, c'est aussi notre philosophie.